

# Trafik Part 2



---

*Oleh:*

*Mike Yuliana*

*PENS-ITS*



## TUJUAN DAN INSTRUKSIONAL KHUSUS

---

- Memahami tentang busy hour
- Memahami tentang peak busy hour



# Pendahuluan

---

- Busy hour: Periode satu jam yang diamati dalam waktu yang lama yang mempunyai trafik paling tinggi
- Peak Busy hour: periode satu jam dalam satu hari yang mempunyai trafik paling tinggi

- 
- Jadi variasi trafik yang dapat diperkirakan (predictable variations) dapat kita klasifikasikan sbb:

- Long term trend (years)

- Pertumbuhan trafik

- Existing services: growth of user population,
- changes in habits, economics
- New services


- Variasi selama setahun (months)
- Variasi selama seminggu (days)
- Variasi harian selama 24 jam (hours)

- Variasi predictable lainnya

- Regular: Lebaran, Natal etc.
- Irregular: televoting

- Bermacam kelompok user memiliki profil tahunan/mingguan/harian yang berbeda

## Contoh:



Pengamatan dalam 5 hari selama 24 jam pada suatu sentral dengan jumlah pelanggan sebanyak 100 sst, terdapat jumlah pendudukan tiap jamnya seperti pada tabel 1. Bila waktu pendudukan rata-rata sebesar 5 menit per KBU dan harga diluar periode tsb kecil sehingga dapat diabaikan dalam menentukan nilai trafik pada jam sibuk.

1. Tentukan jam tersibuk sentral tsb dan intensitas trafiknya.
2. Tentukan jam sibuk sentral tsb dan intensitas trafiknya